

Médiation en chanson

Public concerné : Tous publics

effectifs: Peu importe

Objet, support de la médiation : toutes expos

Forme de la médiation : jeu

Objectifs de la médiation :

Permettre dans un contexte événementiel de faire venir des publics moins habitués au musée. Aborder une exposition avec humour via la culture pop connue de tous.

Matériel nécessaire : spécifique

Besoins : (humains, matériel, espace)

Des volontaires médiateurs ou non pour pousser la chansonnette.

Des costumes raccord avec la thématique.

Facultatif: de la simple enceinte au matériel de sono. Des instruments de musique

Descriptif synthétique: Réponse obligatoire. Déroulé de l'action facultatif
Repérer des œuvres dans l'exposition, le long d'un parcours de visite et les associer à une chanson dont la thématique est proche (possibilité de changer les paroles).

Créer un tour de chant d'une vingtaine de minutes allant d'une œuvre à l'autre en postant les chanteurs médiateurs qui tour à tour vont chanter environ 1 couplet à côté de l'œuvre choisie.

Terminer par un chant rassembleur en distribuant les paroles modifiées aux visiteurs.

Remarques : (contraintes, écueils, conseils)

Prévoir au moins quelques heures de répétition.

Signature de la fiche : Qui (contact), Où et Quand

Nanon, coordinatrice du groupe commando, invitée au Musée Centre d'Art du Verre par Christel Martinez, dans le cadre de l'exposition 2017, Lucie et Paul Bernard, le soir du 14 juillet (Bal populaire organisé sur le domaine en //)

as@lesabattoirs.org ; christel.martinez@hotmail.com

Ressources disponibles : liens vers les vidéos facebook et le CR du groupe commando sur le site du LMAC